

千葉県情報サービス産業協会の概要

令和2年9月

公益社団法人千葉県情報サービス産業協会

1. 名 称 公益社団法人千葉県情報サービス産業協会
2. 事 務 所 千葉市美浜区中瀬2-6 WBG マリブイースト21F
3. 創 立
 - (1) 創立日 平成10年2月12日
 - (2) 社団法人移行 平成13年4月1日 千葉県知事許可
(千葉県経指令 第83号)
 - (3) 公益社団法人移行 平成25年4月1日 千葉県知事許可
(千葉県産振指令第549号)
4. 会 員 119団体(正会員:93団体、賛助会員:26団体)
(令和2年9月1日現在)
5. 会 長 吉田 幸宏
6. 目 的 情報化に関する調査、研究、研修、広報活動等の事業を実施し、本県において、県民が情報サービスの恵沢を広く享受できる環境づくりや情報サービス産業の健全な発展を図ること等により、高度情報通信ネットワーク社会の形成を推進して地域経済の発展及び公共の福祉の増進に寄与することを目的とする。
7. 事業の概要
 - (1) 情報サービスに関する調査及び研究に関する事業
 - (2) 情報化に関する普及啓発及び促進に関する事業
 - (3) 情報サービスの人材育成及び確保に関する事業
 - (4) 情報サービス産業の経営基盤の確立整備に関する事業
 - (5) 情報サービス産業の振興に係る国内外との交流及び連携促進に関する事業
 - (6) その他前各号の事業を達成するために必要な事業
8. 主な事業の概要(1室、5部会の組織で事業活動を実施)
 - (1) 企画調査室

本協会の理事会を補佐する位置づけの組織。大局的な立場で理事会の要請に基づいた特命事項を担当している。構成メンバーは、理事会で指名され、以下の活動をする。

 - ・大局的な視点に立った協会活動の在り方の調査・研究
 - ・会員増強に係る施策の企画・立案
 - ・創立20周年では、全体的な記念事業の企画・立案を担当
 - ・現在は、異業種交流会の開催企画をメインに活動中
 - (2) 総務福利厚生部会

総務福利厚生分野の充実を目指した活動を担当する組織。社員の採用、新入社員研修、会員交流等の企画・運営を行う。具体化な活動としては以下のものがある。

 - ・合同企業説明会の開催(社員の新規採用を目的とした企業説明会)
 - ・学校を訪問しての企業説明会
 - ・インターンシップマッチング会の開催(就業体験希望の学生受入)
 - ・定時総会、同懇親会の企画・運営
 - ・賀詞交歓会、同講演会・懇親会の企画・運営
 - ・会員企業懇親会の開催(会員企業間交流会)
 - ・懇親ゴルフ大会の開催
 - ・会員企業向けの福利厚生支援(共済制度の統括)
 - ・経営セミナー等の開催

(3) 事業企画部会

情報サービス業界の将来動向を眺みながら整備すべき経営基盤の調査研究、実施を担当する。本協会を代表して千葉県やその他自治体と折衝・連携して勉強会、啓蒙活動等を行う。具体的には、次の活動を行う。

- ・ IT 利活用フォーラムの開催（千葉県地域 IT 推進協議会と共催）
- ・ 行政と連携した業界の振興
- ・ 地域活性化に関する事業の企画（千葉県 I O T 推進ラボへの参画）
- ・ A N I A（業界関係団体）との連携による業界の振興策の企画・実施（実績：農業& I T セミナー（講演、視察、懇親）、医療・介護セミナー等）
- ・ 視察ツアーの開催（異業種業界を訪問し実態把握をするための視察会）（実績：農業、漁業。現在、地域活性化ツアーを企画・募集中）
- ・ 助成金セミナーに関する企画・検討

(4) 広報部会

広報活動を担当する組織。本協会の事業活動内容を広報誌に掲載し、広く地域社会に P R する。カラー刷りの広報誌はその記事内容の精度が高く、本協会を地域社会、会員、官公庁、学校、関連業界等に周知する重要な手段となっている。

- ・ 広報誌作成のための企画・立案（広報誌の愛称：「CHISA Journal（チサ・ジャーナル）」。年 2 回発行（新年号、総会号）。各 1， 2 0 0 部）
- ・ 取材活動の実施（各種イベントに参加し、写真撮影・特集記事を作成）（実績：賀詞交歓会、定時総会、セミナー、スポーツ大会等）

(5) 教育技術部会

研修に関わる活動を担当する組織。会員企業及び会員外企業の人材育成を目的として、以下の活動を行なう。

- ・ 地域社会向けセミナーの開催（実績：インターネット・セミナー、タブレット・セミナー。現在、小学生対象の親子ロボット・プログラミング教室を企画、募集中）
- ・ 卒業論文発表会の開催（対象：学生。勉学意欲向上支援）
- ・ 新技術調査研究発表会の開催（対象：若手社員。研究意欲向上支援）
- ・ 情報通信人材研修会の開催（プログラミング・コースの研修等を実施）（直近実績：2 9 コース。3 0 0 人強、受講）
- ・ 高度技術研修会の開催（高度知識・技術取得支援）

(6) コンソーシアム部会

会員企業間の事業マッチング、会員交流促進、新規会員獲得等を目的として活動する組織。具体的な活動内容は以下のとおり。

- ・ 拡大首都圏情報団体合同ビジネス交流会の開催
- ・ 県内 3 情報系団体との合同商談会、若手交流会の開催
- ・ フットサル大会の開催（当協会内。2 4 チーム参加）（別途、東京・神奈川・千葉の 3 情産協による団体対抗頂上戦も実施）
- ・ 野球大会の開催
- ・ その他スポーツ大会の開催等（実績：若手社員向け懇親ゴルフ大会。ウォークラリー大会）

9. 組織

